

## 日本テレビとユニバーサルミュージックが 新しい形の共同音楽事業を企画

(02.06.10)

この度、日本テレビグループ(日本テレビ放送網及び日本テレビ音楽)とユニバーサルミュージックが、新しい形での共同音楽事業を試験的に企画致します。今までは、テレビ局とレコード会社がミュージシャンを売り出す為、タイアップ的に協力する形がありました。今回の企画は、新事業の核となるミュージシャンがどこのプロダクションの所属でもなく、日本テレビによる発掘であり、日本テレビグループとユニバーサルミュージックが資金・スキル・利益をシェアするという、新しい形で進行しております。

日本テレビは 2000 年 12 月より「現在の音楽事業の形ではリスナーの皆様に出会えなかった才能の発掘」ということを目的に、インターネット動画配信のみで音楽番組『音市』(<http://www.ntv.co.jp/otoichi>)をスタートしており、今回の新事業で採用されたミュージシャン「GRAND COLOR STONE(グランドカラーストーン)」も、このサイトで発掘された大阪在住のバンドです。

音楽ビジネスは、どの権利をどこが持つかによって利益のシェアと責任分担が決まりますが、今回の新事業においては、日本テレビと日本テレビ音楽とユニバーサルミュージックの三者が資金や利益を均等に配分する共同ビジネス展開を企画しております。これは、資金負担と利益配分のシェア、そして、それぞれの得意分野における専門スキルの発揮における共同展開の例を創り出すものです。音楽制作およびプロモーション活動がより一層活性化する前例となることを目指しております。

### <今後の具体的スケジュール>

6 月 15 日(土) ユニバーサルミュージックのインディーズ流通である IMS より 2 曲入りのシングル CD を発表致します。ここに収められている曲(1)「形なきもの」は今年の「第 22 回全国高等学校クイズ選手権」の公式応援ソングであり、曲(2)「信じる力」は今年の「日本テレビプロ野球オープン戦」の公式応援ソングとなります。

6 月 16 日(日)より始まる「第 22 回全国高等学校クイズ選手権」地方予選で

は、沖縄を皮切りに全国 10ヶ所の予選会場にて計 50000 人超(昨年実績)の参加高校生を応援する為のミニライブを開催致します。また、9 月にはミニアルバムを発表予定しております。