

日本电视网系列将于 TIFFCOM2014 国际影视展

首次联合展出



日本电视放送网株式会社(日本电视台), 史上首次以「NNS」(日本电视网系列) 將於本月 21 日(周二) 起至 23 日(周三) 在东京·台场举办的 TIFFCOM2014 国际影视展中以联合展位参展。

日本电视网系列是由日本电视台, 读卖电视台及札幌电视台等「NNS」成员将各自海外销售历史借由系列联手, 共同分享各有的专业知识。且联合「NNS」品牌力一同朝向世界推广的同时, 也独自为展开海外推广立定第一步。

此次的 TIFFCOM 中, 所联属 30 家电视媒体之中 29 家参展, 以销售纪实节目、美食、旅游节目、娱乐资讯节目为主, 网罗全日本北到南各地, 魅力十足的地方色彩节目。特别是对日本各地方节目有着高需求的亚洲, 透过「NNS」品牌包装销售, 希望将日本电视系列的内容推广於世界各地。

【关于 TIFFCOM】

自 2004 年开始, 每年 10 月举办的东京国际电影节(TIFF=Tokyo International Film Festival) 期间所并设亚洲最大的影视市场。2012 年起於台场·美丽殿饭店中举办。由代表东京的核心日本电视台和 NHK 等主要几个电视台、制作公司及数十家经销商参展。

主要面向亚洲买家(电视台、节目分销公司等) 进行销售各式节目内容。



2013 年 TIFFCOM 会场