

日本電視網系列將於 TIFFCOM2014 國際影視展

首次聯合展出



日本電視放送網株式會社(日本電視台)，史上首次以「NNS」(日本電視網系列)將於本月 21 日(週二)起至 23 日(週三)在東京・台場舉辦的 TIFFCOM2014 國際影視展中以聯合展位參展。

日本電視網系列是由日本電視台，讀賣電視台及札幌電視台等「NNS」成員將各自海外銷售歷史藉由系列聯手，共同分享各有的專業知識。且聯合「NNS」品牌力一同朝向世界推廣的同時，也獨自為展開海外推廣立定第一步。

此次的 TIFFCOM 中，所聯屬 30 家電視媒體之中 29 家參展，以銷售記實節目、美食、旅遊節目、娛樂資訊節目為主，網羅全日本北到南各地，魅力十足的地方色彩節目。特別是對日本各地方節目有著高需求的亞洲，透過「NNS」品牌包裝銷售，希望將日本電視系列的內容推廣於世界各地。

【關於 TIFFCOM】

自 2004 年開始，每年 10 月舉辦的東京國際電影節(TIFF=Tokyo International Film Festival)期間所併設亞洲最大的影視市場。2012 年起於台場・美麗殿飯店中舉辦。

由代表東京的核心的日本電視台和 NHK 等主要幾個電視台、製作公司及數十家經銷商參展。

主要面向亞洲買家(電視台、節目經銷公司等)進行銷售各式節目內容。



2013 年 TIFFCOM 會場