

索尼影視電視網公司與日本電視台 合資開設「GEM」頻道

為滿足東南亞對北亞的影視內容需求展開全地域性付費頻道

索尼影視電視
日本電視放送網株式会社

新加坡/東京 (2015 年 4 月 22 日) 索尼影視電視 (簡稱:SPT) Networks 和日本電視放送網株式会社 (簡稱:日本電視台) 於今日發表, 雙方達成協議須經監查部門批准, 成立合資企業「GEM」以面向東南亞和香港的觀眾, 一個全新綜合娛樂頻道。該付費電視頻道, 將獨家播放日本以及其他北亞地區的電視劇和綜藝娛樂節目。

「GEM」將以合資企業來操作, 由日本電視台獨家播放年間 500 小時以上的日本影視作品, SPT Network 主要擔任該頻道的經營、分銷、廣告銷售。

索尼影視電視公司亞洲執行副總裁 George·Chien (中譯:喬治·簡) 表示:
東南亞對北亞影視作品有著強烈需求。日本電視台所擁有高評價領域的日劇和娛樂節目尤其備受關注。非常期待與日本電視台為此獨特的付費電視頻道服務, 密切合作。使我們獲得輔助, 成功的結合亞洲娛樂頻道陣容

日本電視台的丸山公夫取締役常務執行役表示:
日本電視台在這 3 年間, 積極推行的向東南亞推展各種海外影視業務。期望將我們所擁有的實力也是我們最大資產『節目』提供東南亞的觀眾持續觀賞, 並認識了付費頻道事業的優勢。我們相信該事業成功取決於, 有經驗且精通亞洲付費電視和媒體的合作夥伴。非常榮幸的在這事業起點已經找到 SPT Networks 這優秀的夥伴。我們期望通過這個頻道, 使東南亞的觀眾認識日本收視率首位, 日本電視台的電視劇和娛樂節目的魅力。

SPT Networks 是領導亞洲的綜合娛樂界, GEM 更能提高 SPT Networks 在東南亞的一席之地。SPT Networks 旗下不僅有佔據東南亞首位的韓國娛樂頻道 ONE, 以及日本動漫頻道 Animax 特別受到青少年和年輕人的喜愛。兩個頻道都可在部份地區 OTT 平台觀賞, 透過舉辦大型活動邀請主要節目登場的名人嘉賓緊緊扣牢這個些區粉絲們的心。GEM 越南也是亞洲的頻道之一, 今後依然繼續由 SPT Networks 獨家經營。

SPT Networks 領導英語綜合娛樂領域銷售。在付費電視事業中人氣的 AXN 和 Sony Channel、beTV 之外, 於印尼亦有 Dori Media Group 共同營運的合資頻道 Baby TV、Vision 2。

關於索尼影視電視公司

SPT (<http://www.sonypicturestelevision.com>) 是索尼影視娛樂 (Sony Pictures Entertainment company) 的子公司, 為領導電視界影視作品的供應商。該公司面向全球各式各樣的平台, 提供製作和配給各類型的節目, 除了屢獲殊榮的電影、電視節目、節目模式, 還加入高收視率的午間

劇、電玩展、斷網系列名作、原創動漫系列以及廣受好評的黃金時段電視劇、電視影片等。不僅只在美國的製作業務，SPT 擁有 19 個獨資或合資的製作公司於 13 個國家，也在 31 個國家中設有辦事處。此外，提供了 178 個國家共 148 頻道。覆蓋全球超過超過 12 億戶。SPT 旗下亦擁有美國製作公司 Embassy Row，有線電視頻道電玩網 GSN 和美國傳媒銷售公司 ITN Networks。SPT 廣告銷售部門是全美首屈一指的廣告銷售企業之一，行銷 SPT 的 syndicated series、Rural Media Group 和 DrOz.com 的廣告。

<http://www.sonypicturestelevision.com>

關於日本電視網株式會社

日本電視放送網株式会社(日本電視台)是日本首屈一指的電視台，贏得了 2014 年度收視率三冠王(All Day、Prime Time、Golden Time 時段)。自 1953 年 8 月以日本第一個商業電視台開台以來，日本電視台不管是新聞還是紀實節目、體育、電視劇、娛樂節目、卡通動畫等各種類型節目的傑出的製作以及播出都是眾所皆知的。

日本電視台最成功節目之一《Dragons' Den(「¥マネーの虎」)》。迄今為止，該節目模式已銷售到 25 個國家以及地域。日本電視台還有參與電影以及卡通秀、活動、電視購物、商品等各類的集團相關企業。

<http://www.ntv.co.jp/chinese/>