

日本电视台取得 Red Arrow's 广受好评的连续剧《The Last Cop》的翻拍权 Hulu Japan 即将首次推出自製电视剧

Red Arrow International
日本电视网株式会社
HJ 控股 (Hulu Japan)

慕尼黑 / 东京 2015 年 4 月 22 日

日本电视网株式会社(日本电视台)获取了 Red Arrow International 的热播电视剧模式《The Last Cop》翻拍权。该节目已委托日本电视台全资的子公司 HJ 控股有限责任公司所营运的日本网络视频服务 Hulu 制作。成为 Hulu Japan 首部自制电视剧。今年初夏即将在 Hulu 和日本电视台的频道播出。

日本版将由广受好评的唐泽寿明领衔主演。他主演的作品包括电影《20 世纪少年》、电视剧《利家与松》、《不毛地带》日本版的《玩具总动员》和《北极特快车/极地特快》汤姆汉克斯的电影配音也是由他担任。

THE LAST COP ラストコップ



长泽一史, HJ 控股的首席影视内容官表示,「我们很高兴可推出《The Last Cop》作为 Hulu 首部自制电视剧。这对 Hulu 是一个重要的新阶段,有机会为我们的用户提供更大范围的娱乐影视作品。我们计划增加更多外国优质的影视作品,并且希望拍出比国外原作更忠实原味的作品。和地上频道合作发挥每个节目最大的价值。德国原作《The Last Cop》播出第一季的今天,我们希望娱乐粉丝可尽情享受原版以及期待全新翻拍的日本版。」

植野浩之, 制作人/经理, 日本电视台的节目编排部表示 「某些文化上的原因曾证明了为何过去在日本很

难翻拍外国电视剧。不过，我们觉得现在正是翻拍这部大胆又独特电视剧的好时机，希望可提供给日本观众崭新的视觉刺激」去年日本电视台收购日本的 Hulu 时，我个人认为制作系列作品是发挥日本电视台集团巨大整体协同效应的好机会。我们非常高兴在日本呈现这个由日本电视台（地面电视播放）和 Hulu Japan 第一次合作制作全新的电视剧《The Last Cop》。」

Jamie I，营销副总裁，亚太区 Red Arrow International 表示「我们期待可在日本电视台和 Hulu Japan 观赏日本版《The Last Cop》。日本收视率最高的日本电视台以及日前超过 100 万用户的 Hulu 两者都是再完美不过的播放频道。这部第一次在亚洲国家播出翻拍版的《The Last Cop》，我们拍胸自信它将会是巨大的成功。」

《The Last Cop》是 ITV Studios 德国制作，SAT.1 德国最成功的犯罪系列作品，已销售到世界各地。法国翻拍版《Falco》是 Beaubourg Audiovisuel 制作，获得高度赞赏 TF1 频道平均收视率高达 135%，目前正在播放第三季。

《The Last Cop》和《Falco》都是 Red Arrow International 的原创电视剧模式已播映完毕的作品。

关于《The Last Cop》日本版

故事的主角是京极（唐泽寿明）是位刑警为追逐罪犯遭受意外而陷入昏迷 30 年。

京极突然清醒於 2015 年，一个已经完全改变的现代世界。21 世纪里有不一样思想态度，科学和技术发展的更是令人眼花缭乱。

他回到警察的工作岗位却发现，他的搭档是个胆小鬼·亮太（洼田正孝）。亮太努力地配合京极的极老旧价值观和 1980 年代男子气概加上非常原始的调查方法！

京极的私生活更是复杂；他的妻子加奈子（和久井映见）改嫁给他的後辈铃木（宫川一朗太），他们的女儿结衣（佐佐木希）她认为铃木才是真正的父亲。

这时，京极和亮太被派侦查已严重威胁到社会的一组罪犯 Caesar。果然在某活动中发现了 Caesar！

不过事情却是超出计划不按牌理出牌・・・

关于 Hulu Japan

线上视频配信服务 Hulu 提供热门电影，电视剧，动漫卡通等。Hulu Japan 用户可以月額 933 日元（未税）观赏 19000 以上高画质的作品。并随时经由互联网上可利用电视、电脑、智能手机，平板电脑，游戏机以及其他的设备观赏。Hulu 用户亦可选择开始在电视上观赏，接着再生於智能手机，随时随地都能尽情享受试听。

日本的 Hulu 设立於 2011 年，於 2014 年 9 月被日本电视台收购後 Hulu 在网络视屏平台迅速成长，扩大占据日本网络视屏市场。

关于日本电视网株式会社

日本电视放送网株式会社（日本电视台）赢得 2014 年度「All Day、Prime、Golden Time」全时段收视率三冠王的日本头号电视台。1953 年 8 月以日本第一家民营电视台成立以来，日本电视台已被公认为全国最优秀的节目制作以及电视台。从制播新闻起，纪实节目、体育节目、电视剧、娱乐节目、卡通动漫等各类型

节目。其中最成功的例子是日本电视台的节目模式《Dragons' Den》迄今为止已分销於 25 个国家。日本电视台亦是多元化的集团企业，广泛涉及电影、卡通动漫、表演活动、电视购物以及销售业务。

关于 Red Arrow International

Red Arrow International 是世界领先的电视台。配給 Red Arrow International 全球集团制作的电视剧模式、真人实景节目和节目模式，也是优秀的第三方制作商以及数位作品的合作夥伴。

Red Arrow International 是一个知名的全球娱乐联合制作，提供资金大量的制作翻拍脚本和娱乐节目。最近的国际瞩目焦点：《Bosch》(亚马逊)，《Lilyhammer》(Netflix)：《Married at First Sight》(FYI)：和《The Test》(ABC)。

连同慕尼黑、洛杉矶和香港的办事处，Red Arrow International 遍及全球，并且拥有广受好评的优质的影视内容分布全球超过 200 个地区。

Henrik Pabst 的带领下 Red Arrow International 是 Red Arrow 娱乐集团的一部份。横跨 7 国 13 個制作公司有在洛杉矶的 MCN，共同数位摄影棚；创作夥伴 STV, Screenz, Sync Media, 和 United Artists Media Group (Mark Burnett/Hearst) 的合资企业。

Red Arrow 娱乐集团是领先欧洲的传媒集团 ProSiebenSat.1 Media AG 旗下的全资子公司。



拍摄於 MIPTV 2015

From left to right: Mr. Henrik Pabst, Managing Director, Red Arrow International; Ms. Sue Fujimoto, Managing Director, International Business Development, Nippon TV; Ms. Jamie I, VP Sales, Asia Pacific, Red Arrow International; Ms. Mikiko Nishiyama, Senior Director, International Business Development, Nippon TV; Mr. Hiroyuki Ueno, Producer/Manager, Programming Division, Nippon TV; Mr. Kazufumi Nagasawa, CCO, HJ Holdings



《The Last Cop》拍摄现场照