

日本電視台與株式會社 Bascule 合資設立「株式會社 HAROiD」 進軍智能電視和智能設備領域

日本電視放送網株式會社(本社: 東京都港區, 代表取締役 社長執行役員 大久保好男、簡稱 日本電視台)和株式會社 Bascule(東京都港區, 代表取締役: 朴正義, 簡稱: Bascule)攜手設立合資公司「株式會社 HAROiD」進軍智能電視和智能設備的領域。

領導 Bascule 的總裁兼首席執行官朴正義, 是高度公認具有獨創性才能, 製作互動內容以及開發製作許多別出心裁地觀眾互動節目的娛樂平台。通過社交電視平台如 JoinTV, 日本電視台證明以專門技術製作節目可促使觀眾參與並以廣告來吸引觀眾。認識只要有文化的平台, 電視是需儘可能多的設備。Bascule 和日本電視台結合自身的優勢, 目標是以最大可能性來提高電視的力量。重新定義什麼才是電視消費者、生產者、廣告商和其他。通過參與製作內容和交流創造出新的可能性。

株式會社 HAROiD 預定將在 8 月中旬正式營運, 敬請光臨官網即時獲取最新消息。

株式會社 HAROiD 官網: <http://www.haroid.com/>

關於株式會社 Bascule

Bascule 成立於 2000 年總部位於東京都港區, 是日本最傑出的互動創意公司。總裁兼首席執行官朴正義帶領 Bascule。在眾多的企業和品牌數據推廣有豐田汽車公司的 TOYOTOWN 和 Unilever 的 AXE。Bascule 的生產經營範圍廣闊以及包括所有的媒體設備, 含電視、網絡、應用軟體還有數位告示牌。Bascule 受到公認娛樂性強的創作, 在世界各地包括坎城和日本媒體藝術節已經贏得了 350 獎項。最近一直專注努力於互動電視領域, 並稱 M.I.E.S (巨大互動娛樂系統) 展開專屬的娛樂平台, 已被製成日本大型的廣播多元化觀眾互動節目。