



亚洲顶级影视娱乐频道「GEM」 将於 10 月 1 日在香港以及东南亚各国开播 日本热门电视剧《死亡笔记》和《ANGEL HEART》 与中国爱情剧《千金女贼》等将加入节目阵容

新加坡 (2015 年 10 月 1 日) 索尼电视 (Sony Pictures Television) 和日本电视放送网株式会社 (以下简称：日本电视台) 两方的合资事业：亚洲综合影视娱乐频道「GEM」将於 2015 年 10 月 1 日起在亚洲正式开播，播送平台将包括香港 nowTV、泰国 TrueVisions、印尼 MyRepublic、Matrix TV、Nexmedia、Skynindo、Transvision 与柬埔寨 Phnom Penh Municipal Cable TV(PPCTV) 等频道。

「GEM」在其播送的区域中，将取得独家或首播来自日本、韩国、中国、香港、台湾等国的电视剧、喜剧节目与综艺娱乐节目内容。

索尼亚洲电视网资深副总裁与总经理洪惠庆表示：「为满足观众对于高品质亚洲节目内容需求的增加，『GEM』将会发挥其频道精神，展现有如宝石般闪耀的多元内容，并且与代表日本节目製作先驱的日本电视台合作，持续提供由日本人气明星集结参与製作的黄金时段节目。」

日本电视台海外事业推进室的君嶋由纪子室长也表示：「日本电视台一直都是本地最受欢迎的电视节目先驱，有机会能与索尼电视网一同合作为『GEM』开播，我们深感荣幸。我们期望观众每天在欣赏亚洲的魅力节目之时，亦可尽情享受日本电视台为各位带来最新、最热门的电视剧以及广受欢迎的综艺娱乐节目。」

GEM」以播放缤纷多彩的亚洲剧集为主轴，包括动作片、时代剧、喜剧片、家庭剧、爱情剧等，透过呈现精彩的故事与多样立体的角色内容, 吸引更多观众。

十月份备受瞩目的播出阵容，有热门的惊悚心理作品《死亡笔记》，此剧由日本人气演员洼田正孝、山崎贤人、优希美青主演。故事的开端是关於一个名叫夜神月的学生，无意间拾获一本「死亡笔记本」，只要名字被写在笔记本中的人就会死去。另外，上川隆也主演的《ANGEL HEART》在日本播出後一週内，将会於「GEM」频道播出。其它的黄金时段作品还有《忍不住沉默花咲舞-2-》，以及香港演员刘恺威与中国女演员唐嫣领衔主演的中国爱情剧《千金女贼》。

「GEM」也将提供各式各样的娱乐综艺节目，追踪亚洲最新的娱乐与著名的明星。

GEM」的加入将更加提升索尼电视网於亚洲区影视娱乐产业里不可忽视的领导地位。在索尼电视网的频道版图里，有横跨东南亚、排名第一的韩国娱乐频道「ONE」，其以新加坡、马来西亚为主要市场，并在过去 4 年中展现 50%以上的成长。另外，首屈一指的日本动漫频道「ANIMAX」，在青少年以及年轻族群拥有极高人气。这些频道也都可在部份 OTT 平台订阅，且藉由举办大型区域活动，邀请主要节目中的知名明星出席与观众积极互动，更加提升该地区粉丝的忠诚度。「GEM 越南」也是索尼电视网的频道版图之一，继续由索尼电视网全资拥有并经营管理。

索尼电视网在英语影视娱乐领域里是首屈一指的电视网，不仅营运高收视率的 AXN 和 Sony Channel，更在印尼与 Dori Media 集团共同营运合资频道 Baby TV 与 Vision 2。

更多详情，请参阅官网 www.GEMtvasia.com

关于索尼电视 (Sony Pictures Television)

索尼电视网 (<http://www.sonypicturestelevision.com>)，是索尼电影娱乐公司 (Sony Pictures Entertainment company) 的子公司，为电视影视作品的领导品牌，拓展各式各样的全球娱乐平台，提供製作和发行各类型的节目。

除了屡获殊荣的电影、电视节目与节目模式，还加入高收视率的日间剧、电玩节目、经典影视系列作品、原创动漫系列以及广受好评的黄金时段电视剧、电视影片等。不仅有美国的製作业务，索尼电视网还拥有 19 个独资或合资的製作公司，遍及全球 13 个国家，同时在 31 个国家中设有办事处。此外，索尼电视网提供 178 个国家共 150 频道节目内容，覆盖全球超过 13 亿户。索尼电视网旗下亦拥有美国製作公司 Embassy Row，有线电视频道电玩网 GSN 和美国传媒销售公司 ITN Networks。索尼电视网广告销售部门是全美首屈一指的广告销售企业之一，行销索尼电视网旗下的版权影集、Rural Media Group 和 DrOz.com 的广告。

关于日本电视放送网株式会社

日本电视放送网株式会社 (日本电视台) 是日本首屈一指的电视台，赢得 2014 年收视率叁冠王 (全日、Prime、黄金时段) 的头衔。自 1953 年 8 月以日本第一个商业电视台开台以来，日本电视台所製播的节目，不论是新闻还是纪实节目、体育、电视剧、娱乐节目、卡通动画等，其所获得的肯定众所皆知。《Dragons 节目、体育「¥マネーの虎」》是日本电视台最成功的节目之一，迄今该节目模式已被销售到 25 个国家跟地区。日本电视台还有负责电影、动画、活动、电视购物与商品等各类集团相关企业。

<http://www.ntv.co.jp/english/>