



亞洲頂級影視娛樂頻道「GEM」 將於 10 月 1 日在香港以及東南亞各國開播

日本熱門電視劇《死亡筆記》和《ANGEL HEART》
與中國愛情劇《千金女賊》等將加入節目陣容

新加坡 (2015 年 9 月 10 日) 索尼電視 (Sony Pictures Television) 和日本電視放送網株式會社 (以下簡稱：日本電視台) 兩方的合資事業：亞洲綜合影視娛樂頻道「GEM」將於 2015 年 10 月 1 日起在亞洲正式開播，播送平台將包括香港 nowTV、泰國 TrueVisions、印尼 MyRepublic、Matrix TV、Nexmedia、Skyindo、Transvision 與柬埔寨 Phnom Penh Municipal Cable TV(PPCTV) 等頻道。

「GEM」在其播送的區域中，將取得獨家或首播來自日本、韓國、中國、香港、台灣等國的電視劇、喜劇節目與綜藝娛樂節目內容。

索尼亞州電視網資深副總裁與總經理洪惠慶表示：「為滿足觀眾對於高品質亞洲節目內容需求的增加，『GEM』將會發揮其頻道精神，展現有如寶石般閃耀的多元內容，並且與代表日本節目製作先驅的日本電視台合作，持續提供由日本人氣明星集結參與製作的黃金時段節目。」

日本電視台海外事業推進室的君嶋由紀子室長也表示：「日本電視台一直都是本地最受歡迎的電視節目先驅，有機會能與索尼電視網一同合作為『GEM』開播，我們深感榮幸。我們期望觀眾每天在欣賞亞洲的魅力節目之時，亦可盡情享受日本電視台為各位帶來最新、最熱門的電視劇以及廣受歡迎的綜藝娛樂節目。」

「GEM」以播放繽紛多彩的亞洲劇集為主軸，包括動作片、時代劇、喜劇片、家庭劇、愛情劇等，透過呈現精彩的故事與多樣立體的角色內容，吸引更多觀眾。

十月份備受注目的播出陣容，有熱門的驚悚心理作品《死亡筆記》，此劇由日本人氣演員窪田正孝、山崎賢人、優希美青主演。故事的開端是關於一個名叫夜神月的學生，無意間拾獲一本「死亡筆記本」，只要名字被寫在筆記本中的人就會死去。另外，上川隆也主演的《ANGEL HEART》在日本播出後一週內，將會於「GEM」頻道播出。其它的黃金時段作品還有《忍不住沉默花咲舞-2-》，以及香港演員劉愷威與中國女演員唐嫣領銜主演的中國愛情劇《千金女賊》。

「GEM」也將提供各式各樣的娛樂綜藝節目，追蹤亞洲最新的娛樂與著名的明星。

「GEM」的加入將更加提升索尼電視網於亞洲區影視娛樂產業裡不可忽視的領導地位。在索尼電視網的頻道版圖裡，有橫跨東南亞、排名第一的韓國娛樂頻道「ONE」，其以新加坡、馬來西亞為主要市場，並在過去4年中展現50%以上的成長。另外，首屈一指的日本動漫頻道「ANIMAX」，在青少年以及年輕族群擁有極高人氣。這些頻道也都可在部份OTT平台訂閱，且藉由舉辦大型區域活動，邀請主要節目中的知名明星出席與觀眾積極互動，更加提升該地區粉絲的忠誠度。

「GEM 越南」也是索尼電視網的頻道版圖之一，繼續由索尼電視網全資擁有並經營管理。

索尼電視網在英語影視娛樂領域裡是首屈一指的電視網，不僅營運高收視率的AXN和Sony Channel，更在印尼與Dori Media集團共同營運合資頻道Baby TV與Vision 2。

更多詳情，請參閱官網 www.GEMtvasia.com

關於索尼電視 (Sony Pictures Television)

索尼電視網 (<http://www.sonypicturestelevision.com>)，是索尼電影娛樂公司 (Sony Pictures Entertainment company) 的子公司，為電視影視作品的領導品牌，拓展各式各樣的全球娛樂平台，提供製作和發行各類型的節目。

除了屢獲殊榮的電影、電視節目與節目模式，還加入高收視率的午間劇、電玩節目、經典影視系列作品、原創動漫系列以及廣受好評的黃金時段電視劇、電視影片等。不僅有美國的製作業務，索尼電視網還擁有19個獨資或合資的製作公司，遍及全球13個國家，同時在31個國家中設有辦事處。此外，索尼電視網提供178個國家共150頻道節目內容，覆蓋全球超過13億戶。索尼電視網旗下亦擁有美國製作公司Embassy Row，有線電視頻道電玩網GSN和美國傳媒銷售公司ITN Networks。索尼電視網廣告銷售部門是全美首屈一指的廣告銷售企業之一，行銷索尼電視網旗下的版權影集、Rural Media Group和DrOz.com的廣告。

關於日本電視放送網株式會社

日本電視放送網株式會社 (日本電視台) 是日本首屈一指的電視台，贏得2014年收視率三冠王(全日、Prime、黃金時段)的頭銜。自1953年8月以日本第一個商業電視台開台以來，日本電視台所製播的節目，不論是新聞還是紀實節目、體育、電視劇、娛樂節目、卡通動畫等，其所獲得的肯定眾所皆知。《Dragons節目、體育「¥マネーの虎」》是日本電視台最成功的節目之一，迄今該節目模式已被銷售到25個國家跟地區。日本電視台還有負責電影、動畫、活動、電視購物與商品等各類集團相關企業。

<http://www.ntv.co.jp/english/>