

## Red Arrow Entertainment Group (中译: 红箭娱乐集团) 与日本电视台将展开全新业务合作



2015年10月5日於法国坎城。致力于全球性制作和配给的『Red Arrow Entertainment Group』与代表日本民营电视的先锋『日本电视台』,共同发表展开全新业务合作关系。这项协议,促使日本电视台与Red Arrow(中译:红箭)将密切合作开发实境节目模式的国际市场。其合作项目也将於近期公佈。

日本电视台海外事业部君嶋由纪子室长表示:追溯到2008年Michael Schmidt(中译:迈克尔·施密特)将我们节目模式《Masquerade(中译:超级变变变)》改编成德国版引至ProSiebenSat.1 Group。从那时起,双方已奠定了强大的创意合作关系。我相信这崭新的联盟,使我们能获得Red Arrow开发全球性模式的专业知识,并且期待我们的节目模式即将有显著的演变,在世界的每个角落开拓新的机遇。

Michael Schmidt(中译:迈克尔·施密特),Red Arrow Entertainment Group 内容长表示:有着令人难以置信般热诚的人才和创造力的日本电视台是个娱乐重地。彼此长期的合作所建立起的信赖合作关系,到目前为止我们还成功地翻拍了日本电视台的热播剧《The Last Cop》深受大众的好评以及喜爱。非常高兴双方能正式展开新合作,期待着由我们联手开发的强档节目模式打入国际市场。

### 关于日本电视放送网株式会社

日本电视放送网株式会社(日本电视台)是日本首屈一指的电视台,赢得了2014年度收视率三冠王(All Day、Prime Time、Golden Time时段)的头衔。并荣登2015年度的前九个月,All Day、Golden Time时段的收视排行之冠。自1953年8月以日本第一个商业电视台开台以来,日本电视台所製播的节目,不管是新闻还是纪实节目、体育、电视剧、娱乐节目、卡通动画等其所获得的肯定是众所周知的。《Dragons' Den「¥マネーの虎」》是日本电视台最成功的节目之一,迄今该节目模式已销售到26个国家以及地域。日本电视台亦有电影和卡通秀、表演活动、电视购物以及商品等,各类集团相关企业。

欲了解更多日本电视台之相关信息,请至官网<http://www.ntv.co.jp/english/>

### 关于 Red Arrow Entertainment Group

Red Arrow Entertainment Group 旗下有,整合全球经销商 Red Arrow International、以及拥有横跨七国的13 TV 制片公司、多元频道网络集合数码摄影棚(洛杉矶),创造夥伴合资事业 STV Productions (英国)、The Imaginarium Studios (英国)、Sync Media (杜拜)、United Artists Media Group (马克伯内特/赫斯特;英国)。ProSiebenSat.1 Media SE 一部份的 Red Arrow Entertainment Group 是欧洲领先的媒体集团 欲了解更多 Red Arrow Entertainment Group 之相关信息,请至官网[www.redarrow.tv](http://www.redarrow.tv)