

Red Arrow Entertainment Group (中譯：紅箭娛樂集團) 與日本電視台將展開全新業務合作



2015年10月5日於法國坎城。致力於全球性製作和配給的『Red Arrow Entertainment Group』與代表日本民營電視的先鋒『日本電視台』，共同發表展開全新業務合作關係。這項協議，促使日本電視台與Red Arrow(中譯：紅箭)將密切合作開發實境節目模式的國際市場。其合作項目也將於近期公佈。

日本電視台海外事業部君嶋由紀子室長表示：追溯至2008年Michael Schmidt(中譯：邁克爾·施密特)將我們節目模式《Masquerade(中譯：超級變變變)》改編成德國版引至ProSiebenSat.1 Group。從那時起，雙方已奠定了強大的創意合作關係。我相信這嶄新的聯盟，使我們能獲得Red Arrow開發全球性模式的專業知識，並且期待我們的節目模式即將有顯著的演變，在世界的每個角落開拓新的機遇。

Michael Schmidt(中譯：邁克爾·施密特)，Red Arrow Entertainment Group 內容長表示：有著令人難以置信般熱誠的人才和創造力的日本電視台是個娛樂重地。彼此長期的合作所建立起的信賴合作關係，到目前為止我們還成功地翻拍了日本電視台的熱播劇《The Last Cop》深受大眾的好評以及喜愛。非常高興雙方能正式展開新合作，期待著由我們聯手開發的強檔節目模式打入國際市場。

關於日本電視放送網株式會社

日本電視放送網株式會社(日本電視台)是日本首屈一指的電視台，贏得了2014年度收視率三冠王(All Day、Prime Time、Golden Time時段)的頭銜。並榮登2015年度的前九個月，All Day、Golden Time時段的收視排行之冠。自1953年8月以日本第一個商業電視台開台以來，日本電視台所製播的節目，不管是新聞還是紀實節目、體育、電視劇、娛樂節目、卡通動畫等其所獲得的肯定是眾所皆知的。《Dragons' Den「¥マネーの虎」》是日本電視台最成功的節目之一，迄今該節目模式已銷售到26個國家以及地域。日本電視台亦有電影和卡通秀、表演活動、電視購物以及商品等，各類集團相關企業。

欲了解更多日本電視台之相關信息，請至官網 <http://www.ntv.co.jp/english/>

關於 Red Arrow Entertainment Group

Red Arrow Entertainment Group 旗下有，整合全球經銷商 Red Arrow International、以及擁有橫跨七國的13 TV 製片公司、多元頻道網絡集合數碼攝影棚(洛杉磯)，創造夥伴合資事業 STV Productions (英國)、The Imaginarium Studios (英國)、Sync Media (杜拜)、United Artists Media Group (馬克伯內特/赫斯特; 英國)。ProSiebenSat.1 Media SE 一部份的 Red Arrow Entertainment Group 是歐洲領先的媒體集團

欲了解更多 Red Arrow Entertainment Group 之相關信息，請至官網 www.redarrow.tv