

## 新年贺词

恭贺新禧！谨祝大家新年快乐，万事如意！

日本电视台继前年的大好发展形势，去年亦于“全日时段、次黄金时段、黄金时段”全部播放时段中，再次创下高收视率的可喜成绩，连续两年夺得“年度收视率三项冠军”称号。由衷感谢各位观众给予我台的大力支持与厚爱。在此致以深切谢意！

日本电视台坚持尊重收视习惯的原则，致力于打造“习惯日电”品牌，全力以赴以常规节目为主进行节目编制。而且，去年我台转播的“2015年橄榄球世界杯锦标赛”在日本也引起观众强烈共鸣，对此至今记忆犹新。

去年日本电视台除在电视广播主业以外，还举办了“莫奈画展”，展出了印象派画作《日出》、《睡莲》等一系列作品，接待参观者76万人次；制作并上映了热门电影《怪物之子》，仅日本国内，即吸引观众459万人。诸如此类的活动及电影皆受到大家的一致好评。

另外，以日本电视台为核心的日本电视台集团公司旗下的各分公司，在不同领域的多种行业中，也持续稳定发展。主营视频点播网事业的“Hulu”，就受到了国内外各行企业的欢迎，并纷纷加入成为其新的平台使用者，与此同时，Hulu也在挑战独创剧的制作，利用者已突破100万大关。

旗下主营健身馆事业的“TIPNESS”公司，协助“健身周”节目组，开展以“活力日本！健康日本！”为理念的相关活动。因此，我们并非仅仅止步于电视广播事业的范畴，而是加倍努力，作为一个能够提供丰富人们业余时间的企业；一个能够服务于社会、便利于民的企业，发挥着积极作用。

海外事业部门，在新加坡设立了合资公司，最初的海外收费频道“GEM”，在亚洲的服务已正式开启，这标志着我公司在海外事业拓展中已成功地迈出了重要的一步。

今年日本电视台将在麹町着手建设新的放映大楼作为分部，为日本电视台蓬勃发展的事业锦上添花。距离东日本大地震已经五年，日本电视台作为报道机关，即使在非常时期，也未曾间断过报道，矢志不移肩负着社会责任。同时，重建日本电视台发祥地—麹町，亦是继往开来，实现开拓日本电视台及集团各公司事业的第一步。

2016年1月4日

日本电视网控股集团株式会社 代表取缔役 社长  
日本电视网株式会社 代表取缔役 社长执行役員  
大久保 好男