

深圳卫视制作中国版《龙穴》



(2016/4/4-北京/伦敦) [IPCN](#)，一家聚焦中国市场的一流电视制作兼版权内容经销公司，已接受广播商深圳卫视委托，将对大热的真人秀电视节目《龙穴》（中国节目名《合伙中国人》）进行本土化改编，制作中国版《龙穴》。《龙穴》在美国称为《创智赢家》，节目中将有中国最主要的商业领袖出演。

《龙穴》是一档获奖的特许经营商业娱乐节目，以日本电视放送网株式会社（日本电视台）原创的节目为基础改编，全球多个国家均有摄制，包括英国的英国广播公司电视 2 台（BBC2）和美国的美国广播公司（ABC）。它将于 2016 年 5 月 22 日在深圳卫视开播。

这档 12 集、每集时长 60 分钟的系列节目由总部位于上海的 IPCN 制作团队制作。委托人是深圳卫视的 Zhang Zhen 女士，执行制片人则是 IPCN 的首席执行官杨媛草女士。

杨媛草女士说道：“我们很高兴能请到一些中国最重要的商业领袖做客《合伙中国人》。能在中国首次改编制作这档原创节目，我们也感到很骄傲。”

日本电视台海外事业推进室室长君岛由纪子（Yukiko Kimishima）说道：“首次把我们的节目带到日本以外的亚洲国家，这让我们很兴奋。中国已成为第 27 个改编《龙穴》的国家。我们相信中国的观众将会真正爱上这档精彩的节目，对此我们抱有很大的信心。”

出演该系列节目的商业领袖包括徐小平先生。徐小平先生是中国最重要的天使投资人之一、真格基金的创始人，也是中国最大的私立教育机构新东方教育科技集团（纽约证券交易所：EDU）的联合创始人和前任副总裁。2004 年，《福布斯》杂志将徐小平先生列入“中国名人榜前 100 名”。

同样出演节目的还有中国互联网产业先驱、58.com 的创始人姚劲波先生。2000 年创办 58 同城之前，姚劲波先生在国内建立了域名交易及增值服务网站 [domain.cn](#)。目前，姚劲波先生是学大教育集团的董事。同时，他也是该集团的联合创始人之一，集团已在纽约证券交易所上市。

IPCN 与中国的电视台合作，对享誉全球的电视节目进行本土化改编，推出了一系列节目，包括东方卫视的《小善大爱》、安徽卫视的《超级育儿师》还有重庆卫视的《中国超模》。

最近，IPCN 宣布与英国的 STV Productions 达成联合制片协议，将制作一档全新的真实娱乐节目《Journey to the Precious》，该节目的灵感来源于 STV Production 的《Celebrity Antiques Road Trip》。

IPCN 的总部位于上海，在北京、伦敦和香港都设有办事处。

日本电视放送网株式会社

关于 IPCN

IPCN (IPCN 国际传媒) 是一家一流的国际娱乐业务公司，为快速增长的中国市场代理和管理版权事宜、分销内容、制作节目和广告赞助内容，并取得了骄人的成绩。

IPCN 由杨媛草女士和英国独立电视台 ITV 前首席执行官米克·戴思蒙先生于 2007 年在伦敦共同创立。自创立以来，IPCN 已和中国众多广播公司、制片公司和多家品牌合作过，并成功地促成许多国际内容生产商——包括美国国家广播环球公司、索尼影视电视公司、塔尔帕公司 (Talpa Distribution) 和弗里曼特尔传媒 (Fremantle Media) ——与中国企业合作。迄今为止，IPCN 已经制作了超过 35 个主要版权节目，将 5000 多小时的国际性电视节目引入中国市场，包括《小善大爱》、《舞林争霸》、《超级育儿师》、《中国达人秀》、《中国好声音》等全球大热节目。

IPCN 团队能力卓绝，商业触觉敏锐，不仅擅长进行版权节目商务谈判，也能够制作众多节目——包括《中国超模》和《超级育儿师》。IPCN 渴望与国内的电视节目收视赢家合作，为领导品牌商家提供广泛的广播咨询服务，并设计创新型赞助方案和线下活动。

IPCN 在中国和伦敦都设有办事处，与当地广播公司、当地和国际制作商及全球品牌都建立了持久的合作关系。2015 年，华人文化产业基金的投资部门 Gravity 对 IPCN 进行了投资，该投资将确保这些关系得以持续发展，也因此促进公司为中国国内市场和全球广播市场创造知识产权和出品原创内容 (包括开拓电视剧和喜剧领域)。

<http://www.ipcn.co.uk/>