

地上波テレビ CM をオンラインで購入できる「スグリー」が、

2024年 12月 3日プレオープン！アカウント登録開始！！

日本テレビ放送網株式会社（本社:東京都港区 代表取締役社長執行役員 石澤 顕、以下「日本テレビ」）は、地上波テレビ広告においてインターネット広告と同様のリアルタイムなプログラマティック取引を実現する Ad Reach MAX（アドリーチマックス、以下「AdRM」）プロジェクトにおいて、地上波テレビ CM をオンラインで購入できる「スグリー」を 2024年 12月 3日にプレオープンすることが決定しましたのでお知らせいたします。

■ Ad Reach MAX

地上波テレビ CM の煩雑なオペレーションや、発注から放送までの長いリードタイム、効果測定の不明瞭さなど、広告としての扱いづらさに対してテクノロジーの力でアップデートを行い、広告媒体としての価値向上を目的に日本テレビが取り組むプロジェクトです。地上波テレビ CM の強みを活かしつつ、デジタル広告のように自由度高く、柔軟な運用ができる広告媒体にアップデートし、広告主と広告会社の皆様の期待に応えられるよう日々取り組んでいます。



■ スグリー

地上波テレビ CM をオンラインで発注できる Web サービスであり、Ad Reach MAX プラットフォームのフロントエンドを担います。今回、地上波テレビ CM の新しい購入方法として「インプレッション予約」「自動入札オークション」の 2つの新商品をリリースいたします。新商品では従来の視聴率ベースでの取引ではなく、インプレッション数を取引通貨として、直前発注、ターゲティング、迅速なレポート等を実現します。また既存の商品であるタイムとスポットにおいても、「スグリー」を通じて CM クリエイティブの直前変更ができるよう準備しております。

新商品に関しては、2025年 3月から 2025年 4月以降放送分の地上波テレビ CM 在庫を「スグリー」上から購入可能になる予定です。詳細についてはブランドサイトをご参照ください。<https://sgr-service.ntv.co.jp/>



▶ スグリー

日本テレビ放送網株式会社

2024年 11月 25日

■アカウント登録

広告主、広告会社ともに「スグリー」をご利用するにあたり個人単位でアカウントを作成いただく必要がございます。また「スグリー」から広告発注を行うためには広告主と広告会社のアカウント連携が必要になります。アカウント作成とアカウント連携については2024年12月3日より可能となりますので、「スグリー」のご利用を予定されている方は早めにご対応いただき、ご準備をお願いいたします。アカウント作成方法およびアカウント連携方法についてはブランドサイトにてご案内をさせていただく予定です。

■「スグリー」機能概要（2025年3月～）

CMクリエイティブアップロード	「スグリー」のサービス上でMXF、mp4形式の動画ファイルをアップロードし、CMクリエイティブとして使用することが可能です。
CMクリエイティブ変更	放送直前20分前まで何度でもCMクリエイティブの変更が可能です。（※1）
シミュレーション	指定条件での発注可否、金額、CPMなどを事前にシミュレーションした上で発注判断が可能です。（※2）
レポート	インプレッション、リーチ、フリークエンシーなどの指標を放送直後に確認可能です。（※3）

AdRMは今後も様々なパートナーとの協業や、プロダクトの改善を通じて新たなソリューションを提供し、地上波テレビ広告のアップデートを行い、広告主と広告会社の皆様のマーケティング活動をサポートしていきます。



Ad Reach MAX

<本件に関するお問合せ先>

日本テレビ 営業局営業戦略センター

アドリーチマックス部 arm-info@ntv.co.jp

※1： 考査済みのCMクリエイティブに限ります

※2： インプレッション予約の商品に限ります

※3： インプレッションは放送後最短15分後、リーチおよびフリークエンシーは翌営業日に確認可能です