

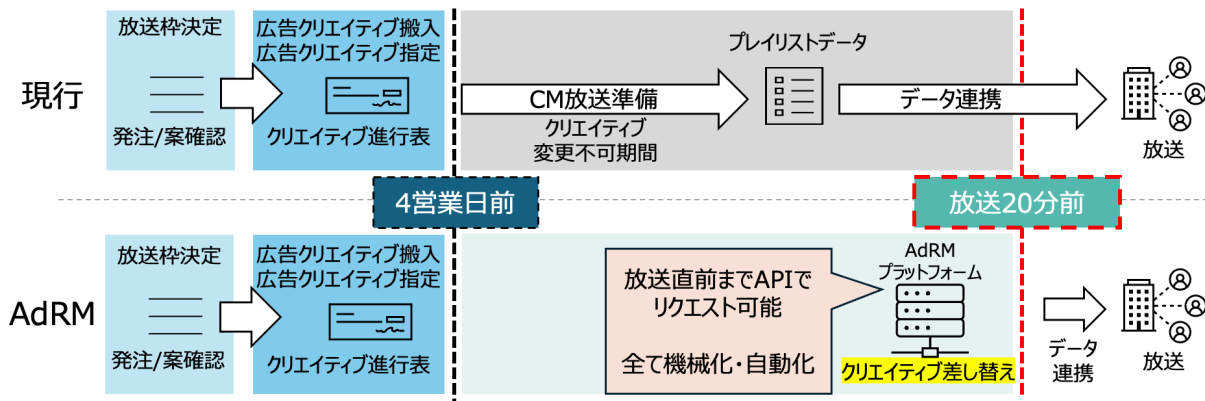
地上波広告におけるスポット CM の運用性向上を目的に、
広告会社の基幹システムとオンラインで接続する「AdRM-API」を開発中
25年4月からトライアル運用を開始予定

日本テレビ放送網株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長執行役員 石澤 顕、以下日本テレビ)は、地上波広告においてインターネット広告と同様のリアルタイムなプログラマティック取引を実現するアドリーチマックス プラットフォーム(AdRM プラットフォーム)の開発を進めています。

AdRM プラットフォームはタイム CM やスポット CM といった既存テレビ広告の価値向上にも取り組んでおり、スポット CM の運用性を向上し、放送実績データの即時連携を実現する広告会社向けの API(アプリケーション プログラミング インターフェイス)「AdRM-API」を開発中です。AdRM-API は広告会社の基幹システムと直接オンラインで接続され、スポット CM において放送直前までの広告クリエイティブの差し替えなどリアルタイムな運用を可能にすることで、CM 進行業務の大幅な効率化や広告効果の最大化など新たな価値創出を目指しています。

■AdRM-API とは

AdRM-API は AdRM プラットフォームと広告会社のシステムを繋ぐインターフェースです。利用料は基本無料で放送実績の迅速な取得や入稿済みの広告クリエイティブや発注済みキャンペーンの詳細情報などをオンラインで取得することが可能です。また一部の有料領域を利用することで、広告クリエイティブの直前変更など、これまでに無いスピード感でスポット CM の運用ができるようになります。



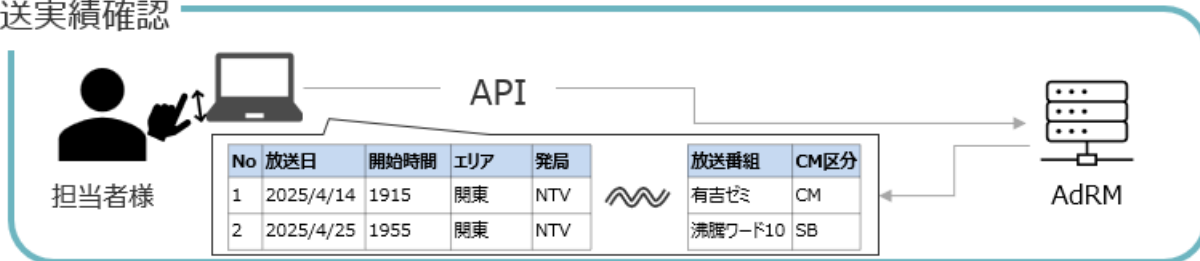
地上波広告は全国規模のリーチ力を武器に「認知メディア」としての価値を発揮し、タイム CM やスポット CM といった商品が多くの広告主様のマーケティング活動に活用されてきました。一方で、より自由で柔軟な運用ニーズが高まる中、オフラインでの手作業に依存したオペレーション設計によって様々な制約が存在していました。AdRM プラットフォームの導入でオペレーションが機械化・自動化され、これまでの制約から解消されることで放送直前までの広告運用が可能になります。

■放送実績確認(無料)

広告会社は実際に放送された広告クリエイティブの実績データを最速 15 分後に API を通じて取得することが可能です(※1)。また、取得する期間を指定することでキャンペーン全体の進捗を把握することもできます。従来、放送実績の通知は「放送確認書」による一括送付(月1回)となっていましたが、APIによる連携スピードの向上により、広告クリエイティブの変更や追加発注などマーケティング活動の意思決定の迅速化を支援します。

※1 取得可能なデータは発注時に申請したタイム及びスポット契約、さらにアドリーチマックスの「スグリー」を通じて発注した新商品に限ります

放送実績確認



■広告クリエイティブ差し替え(有料)

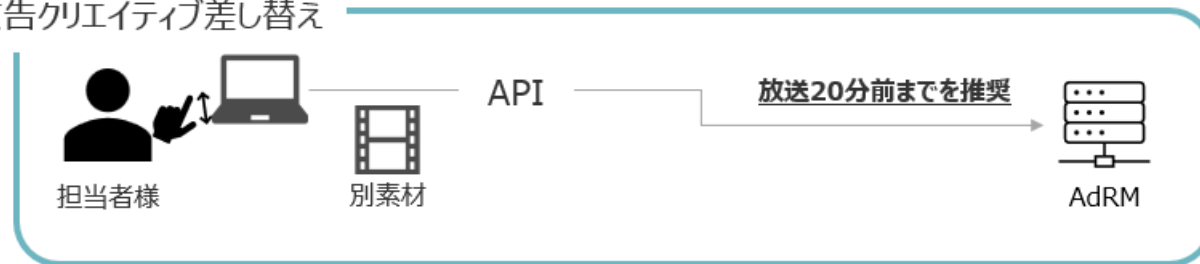
広告会社は API を通じてスポット CM の広告クリエイティブの差し替えリクエストを放送直前(※1)まで実施することが可能です。業種ごとの時間帯規制(※2)など各種ルールに対する自動チェックを行い、問題がなければ即時に広告クリエイティブが差し替えられ、放送されます。この機能により広告クリエイティブの AB テスト、天気や気温に応じた最適化などリアルタイムでの広告運用が可能になります(※3)。

※1 放送直前までリクエストの実施は可能ですが、放送 20 分前までのリクエストを推奨しています

※2 時間帯規制は業種ごとに異なります。詳しくは日本テレビまでお問い合わせください

※3 差し替え用の広告クリエイティブは事前に考査、搬入、利用申請を完了する必要があります

広告クリエイティブ差し替え



■リリース予定と機能拡充

AdRM-API は 25 年 4 月からのトライアル運用、25 年 7 月の正式リリースを目指して開発及びテストを進めており、すでに複数の広告会社と接続に向けた調整を進めています。また正式リリース時点の機能に留まらず、データを活用した広告枠のダイナミックな運用やオンライン発注機能など広告会社のニーズを取り入れながら、テレビ広告の効果を最大化するためのさらなる機能拡充を検討しています。AdRM-API の利用に向けたお問合せは日本テレビの営業局営業戦略センター アドリーチマックス部までお願いいたします。

日本テレビ放送網株式会社
2024年 12月 3日

AdRM は今後も様々なパートナーとの協業を通じて新たなソリューションを提供し、テレビ広告のアップデートを行い、広告主と広告会社の皆様のマーケティング活動をサポートしていきます。



Ad Reach MAX

<本件に関するお問合せ先>
日本テレビ 営業局営業戦略センター
アドリーチマックス部 arm-info@ntv.co.jp